

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП

**Рабочая программа учебной дисциплины
«ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС - МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика</i>
Профиль подготовки	<i>Экономика предприятий</i>
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Формирование бизнес-модели предприятия» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860, зарегистрированного в Министерстве юстиции 12 сентября 2016 г., регистрационный № 1560; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля: Экономика предприятий, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доц. М. Зячук Зячук М.С.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия»

Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

В. В. Краснова Краснова В. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина Стрелина Е. Н.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Формирование бизнес-модели предприятия» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (политэкономия, микроэкономика, макроэкономика, маркетинг, экономика предприятий, проектный анализ, инвестирование, стратегия предприятия, организация производства, планирование и контроль на предприятии) *и сопутствующими дисциплинами* (оценка рисков, оценка конкурентоспособности предприятия, экономика и организация инновационной деятельности). Данная дисциплина является основой для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	38.03.01 Экономика			
Профиль подготовки	Экономика предприятий			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей и тем	2 (8)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, зачет в 8-м семестре			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	2,5	2,5	2,5	×
Количество часов	90	90	90	×
Год подготовки	4	2	5	×
Семестр	8	4	×	×
Количество часов				×
- лекционных	16	16	6	×
- практических, семинарских	24	24	4	×
- лабораторных	-	-	-	×
- самостоятельной работы	50	50	80	×
в т.ч. индивидуальное задание	22	-	-	×
Недельное количество часов, т.ч.				×
аудиторных	5	5	×	×
самостоятельной работы студента	6,25	6,25	×	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Формирование бизнес-модели предприятия» является освоение теории и практики формирования бизнес-модели предприятия в различных условиях хозяйствования.

Задачи – изучение хозяйственных процессов, происходящих в производственно-коммерческих системах предприятий; формирование комплекса профессиональных знаний по экономике, организации и эффективного хозяйствования на уровне звеньев производства и предприятия в целом; осознание сущности основных экономических категорий и понятий; выяснения содержания экономической работы; развитие навыков использования принципов и способов и инструментов обоснования, выбора и реализации управленческих решений.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860:

общекультурных (ОК):	
ОК-1	Способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-4	Способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-3	Готовностью постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематической проработки литературы по специальности
ОПК-4	Готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики
ОПК-5	Владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности
ОПК-6	Способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
профессиональных (ПК):	
ПК-1	Способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-26	Способностью принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций, и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также экономической и финансовой политики публично-правовых образований

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- понятийный аппарат и прикладной инструментарий процесса целеустремленного формирования модели предприятия;
- структурные элементы бизнес-модели предприятия;
- наиболее важные закономерности, принципы и особенности формирования, развития конкурентоспособности бизнес-модели предприятия

уметь:

- применять знания и навыки в области экономики предприятия для осуществления анализа экономико-финансовой деятельности предприятия (организации);
- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия (организации);
- формировать систему планов деятельности предприятия (организации);
- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия (организации)

владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами оценки деятельности предприятия (организации);
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия (организации).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Формирование бизнес-модели предприятия» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, используются тесты, самостоятельная работа, проводятся контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, научных статей, нормативно-правовой базы, подготовку и защиту презентаций и докладов, решение практических ситуаций.

Тематический план дисциплины «Формирование бизнес-модели предприятия»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия	
Тема 1.. Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия	1.Процессный подход к управлению, сущность понятия “бизнес-процесс”. 2. Основные и обеспечивающие бизнес-процессы 3. Организация работы бизнес-процесса 4. Особенности формирования бизнес-модели предприятия в условиях динамичной внешней среды*
Тема 2. Процессная бизнес-модель предприятия	1. Эволюция организации бизнеса 2.Процессный подход к управлению, сущность понятия —бизнес-процесс 3. Классификация бизнес-процессов предприятия 4. Управление бизнес-процессами предприятия 5. Оценка эффективности управления бизнес-процессами
Тема 3. Основы моделирования бизнес-процессов на основе современных программных продуктов.	1. Сущность и необходимость моделирования бизнес-процессов. 2. Нотации создания бизнес процессов 3. Современные методологии моделирования бизнес-процессов
Тема 4. Методология управления качеством	1. Системы концепции совершенствования бизнес-процессов 2. Инструменты управления качеством бизнес-процессов

бизнес-процессов	3. Методологический инструментарий управления качеством отдельных бизнес-процессов
Содержательный модуль 2. Методологические основы бизнес-моделирования предприятия	
Тема 5. Ресурсная бизнес-модель предприятия	1. Ресурсный подход в управлении предприятием 2. Сущность, виды и структура ресурсов предприятия 3. Зависимость результативности деятельности предприятия от ресурсов 4. Формирование ресурсной бизнес-модели предприятия 5. Задача оптимального распределения сырьевых ресурсов на предприятии*
Тема 6. Информационная бизнес-модель предприятия	1. Основные понятия и элементы информационной бизнес-модели 2. Информационная среда экономической деятельности предприятий 3. Информационные системы: развитие, виды, характеристика 4. Облачные вычисления – бизнес платформа XXI века* 5. Формирование информационной бизнес-модели предприятия
Тема 7. Матричные бизнес-модели предприятия	1. Основные понятия и виды матричных моделей в экономике 2. Матричные инструменты в системе управления предприятием 3. Экономические матричные модели в оценке эффективности деятельности предприятия 4. Формирование матричной бизнес-модели предприятия во внешней среде
Тема 8. Компетентностная («3D») бизнес-модель предприятия	1. Сущность и основные элементы объемной («3D») бизнес-модели предприятия 2. Пример построения «3D-модели» управления издержками обращения

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

**Структура дисциплины «Формирование бизнес-модели предприятия»
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма (нормативный срок и ускоренный срок обучения)				Заочная форма (нормативный срок обучения)			
	в т.ч.				в т.ч.			
	Всего	Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1 Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия								
Тема 1. . Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия	10	2	2	6	11	0,5	0,5	10
Тема 2. Процессная бизнес-модель предприятия	10	2	2	6	11	0,5	0,5	10

Тема 3. Основы моделирования бизнес-процессов на основе современных программных продуктов.	13	2	4	7	11,5	1	0,5	10
Тема 4. Методология управления качеством бизнес-процессов	13	2	4	7	11,5	1	0,5	10
Итого по 1 содержательному модулю	46	8	12	26	45	3	2	40
Содержательный модуль 2. Методологические основы бизнес-моделирования предприятия								
Тема 5. Ресурсная бизнес-модель предприятия	12	2	4	6	11,5	1	0,5	10
Тема 6. Информационная бизнес-модель предприятия	10	2	2	6	11	0,5	0,5	10
Тема 7. Матричные бизнес-модели предприятия	12	2	4	6	11,5	1	0,5	10
Тема 8. Компетентностная («3D») бизнес-модель предприятия	10	2	2	6	11	0,5	0,5	10
Итого по 2 содержательному модулю	44	8	12	24	45	3	2	40
Всего часов	90	16	24	50	90	6	4	80

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. . Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия	2
Тема 2. Процессная бизнес-модель предприятия	2
Тема 3. Основы моделирования бизнес-процессов на основе современных программных продуктов.	2
Тема 4. Методология управления качеством бизнес-процессов	2
Тема 5. Ресурсная бизнес-модель предприятия	2
Тема 6. Информационная бизнес-модель предприятия	2
Тема 7. Матричные бизнес-модели предприятия	2
Тема 8. Компетентностная («3D») бизнес-модель предприятия	2
Всего	16

Конспект лекций приведен в: Защук М.С. Формирование бизнес-модели предприятия: конспект лекций для студентов экономических направлений подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 394 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://cloud.mail.ru/home/Защук М.С./формирование бизнеса-модели предприятия](https://cloud.mail.ru/home/Защук_М.С./формирование_бизнеса-модели_предприятия)

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. . Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия	2
Тема 2. Процессная бизнес-модель предприятия	2
Тема 3. Основы моделирования бизнес-процессов на основе современных программных продуктов.	4
Тема 4. Методология управления качеством бизнес-процессов	4

Тема 5. Ресурсная бизнес-модель предприятия	4
Тема 6. Информационная бизнес-модель предприятия	2
Тема 7. Матричные бизнес-модели предприятия	4
Тема 8. Компетентностная («3D») бизнес-модель предприятия	2
Всего	24

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методическими рекомендациями к изучению учебной дисциплины «Формирование бизнес-модели предприятия» для студентов экономических направлений подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования/ Защук М.С.. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 85 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://cloud.mail.ru/home/Защук М.С./формирование бизнеса-модели предприятия](https://cloud.mail.ru/home/Защук_М.С./формирование_бизнеса-модели_предприятия)

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия	6
Тема 2. Процессная бизнес-модель предприятия	6
Тема 3. Основы моделирования бизнес-процессов на основе современных программных продуктов.	7
Тема 4. Методология управления качеством бизнес-процессов	7
Тема 5. Ресурсная бизнес-модель предприятия	6
Тема 6. Информационная бизнес-модель предприятия	6
Тема 7. Матричные бизнес-модели предприятия	6
Тема 8. Компетентностная («3D») бизнес-модель предприятия	6
Всего	50

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методическими рекомендациями к изучению учебной дисциплины «Формирование бизнес-модели предприятия» для студентов экономических направлений подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования /Защук М.С.. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 85 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://cloud.mail.ru/home/Защук М.С./формирование бизнеса-модели предприятия](https://cloud.mail.ru/home/Защук_М.С./формирование_бизнеса-модели_предприятия).

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия

1. Сущность процессного подхода к управлению предприятием
2. Сущность и особенности применения в деятельности предприятия системы ТРМ Сущность формального и гуманитарного подходов к формированию бизнес-модели предприятия.
3. Особенности построения матрицы QFD («домов качества»).
4. Эволюция организации бизнеса.
5. Сущность системы управления качеством «5S».
6. Сущность и свойства ключевой компетенции.
7. Сущность и основное назначение цикла PDCA.
8. Правила эффективной организации выполнения основных бизнес-процессов.
9. Основные понятия и виды матричных моделей в экономике.
10. Сущность и основные элементы систем back office и front office.

11. Ресурсный подход в управлении предприятием: сущность и критерии качества ресурсов.
12. Сущность системы «Бережливое производство».
13. Современные методологии моделирования бизнес-процессов.
14. Сущность системы «Шесть сигм».
15. Классификация бизнес-процессов предприятия.

Содержательный модуль 2

Методологические основы бизнес-моделирования предприятия

1. Сущность и преимущества применения CALS-технологий в деятельности предприятия.
2. Матричная диаграмма: цель построения, типы и особенности построения.
3. Сущность бизнес-моделей предприятия «от производства» и «от клиента».
4. Диаграмма Ишикава: сущность, назначение и основные этапы построения.
5. Подсистемы ресурсной бизнес-модели предприятия.
6. Сущность концепции «облачных вычислений».
7. Сущность и необходимость моделирования бизнес-процессов.
8. Назначение и особенности применения инструмента управления качеством бизнес-процессов «Контрольные карты».
9. Основные принципы зависимости результативности деятельности предприятия от ресурсов.
10. Основные этапы идентификации проблемных бизнес-процессов.
11. Сущность бизнес-модели предприятия в современных условиях хозяйствования предприятий.
12. Основные подсистемы, которые формируют ресурсную бизнес-модель предприятия.
13. Эволюция бизнес-моделей предприятия.
14. Сущность и назначение системы «Кружки качества».
15. Сущность технологии SADT-моделирования.
16. Назначение и принципы построения диаграммы Парето.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Вариант 1

1. Охарактеризуйте основные и обеспечивающие бизнес-процессы.
2. Раскройте содержание методологии IDEF0.
3. Тесты:
 1. Что понимают под моделированием бизнес-процессов?
 - а) это комплексный инструмент поиска путей оптимизации деятельности предприятия, позволяющее определить, как оно работает в целом и как организована деятельность на каждом рабочем месте;
 - б) это эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности предприятия, позволяющее определить, как оно работает в целом и как организована деятельность на каждом рабочем месте;
 - в) это универсальное средство поиска путей оптимизации деятельности предприятия, позволяющее определить, как оно работает в целом и как организована деятельность на каждом рабочем месте.
 2. Выберите предметные области моделирования:
 - а) производство, накопление, обмен;
 - б) ответственные, управление, распределение;
 - в) функции, технические ресурсы, риски.
 3. Что понимают под аудитом бизнес-процессов?
 - а) представляет собой обследование предприятия с целью выявления последовательности операций (бизнес-процессов), которые происходят в регулярной деятельности предприятия;
 - б) проверка процесса управления деятельностью компании;
 - в) неотъемлемый этап при планировании бизнес-процесса.

4. Согласно какого подхода необходимо постоянное улучшение всех сфер деятельности предприятий и непрерывное совершенствование всех бизнес-процессов?
- а) системного;
 - б) процессного;
 - в) комплексного.
5. Что подразумевает под собой концепция?
- а) признак, основание, мерило оценки чего-либо.
 - б) определённый способ понимания (трактовки) какого-либо предмета, явления или процесса;
 - в) систематизированная совокупность шагов, действий, которые необходимо предпринять, чтобы решить определенную задачу или достичь определенной цели.
6. В какой компании впервые было внедрено "бережливое производство"?
- а) Toyota;
 - б) General Electric;
 - в) Motorola.
7. Что понимают под «бизнес-процессом»?
- а) набор действий, который выполняется на предприятии для получения заданного результата (получения прибыли);
 - б) совокупность последовательных процессов направленных на удовлетворение потребностей владельцев предприятия;
 - в) набор операций, который приводит к повышению результативности деятельности предприятия.
8. Процессный подход представляет собой:
- а) ориентацию деятельности предприятия на бизнес-проекты;
 - б) ориентацию деятельности предприятия на бизнес-идеи;
 - в) ориентацию деятельности предприятия на бизнес-процессы.
9. Бизнес-процесс «Обслуживание клиента» включает следующую последовательность действий:
- а) приход клиента, сервировка стола, оформление заказа, получение оплаты, проводы клиента;
 - б) приход клиента, получение заказа, обслуживание клиента, получение оплаты, проводы клиента;
 - в) приход клиента, обслуживание клиента, получение заказа, получение оплаты, проводы клиента.
10. Выберите последовательность технологии проведения бизнес-процесса закупки:
- а) выбор поставщиков, поступление материала, обработка заказов, контроль счетов;
 - б) определение потребности в материале, обработка заказов, поступление материала, оприходование материала, контроль счетов;
 - в) определение потребности в материале, выбор поставщиков, оприходование материала, контроль выполнения условий договора, контроль счетов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 30 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного ответа – 10 баллов; ответ дан не больше чем на 50 % – 4-5 балла, ответ отсутствует или полностью неправильный – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балл. Итого 10 правильных ответов – 20 баллов.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Не предусмотрено учебным планом.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Не предусмотрено учебным планом.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	8
	Самостоятельная работа	22
	Модульная контрольная работа	30
	Итого	60
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	30
	Итого	40
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 22 балла по первому содержательному модулю и 30 баллов по второму содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Формирование бизнес-модели предприятия»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
	Содержательный модуль 1. Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия			
1	Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия	5	-	5
2	Процессная бизнес-модель предприятия	2	4	6
3	Основы моделирования бизнес-процессов на основе современных программных продуктов.	2	3	5
4	Методология управления качеством бизнес-процессов	2	4	6
	<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>	14	8	22
	Содержательный модуль 2. Методологические основы бизнес-моделирования предприятия			
5	Ресурсная бизнес-модель предприятия	4	3	7
6	Информационная бизнес-модель предприятия	4	2	6

7	Матричные бизнес-модели предприятия	4	4	8
8	Компетентностная («3D») бизнес-модель предприятия	4	5	9
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>		16	14	30
<i>Всего по СРС и ИРС</i>		30	22	52

Виды заданий по СРС и ИРС

Содержательный модуль 1. Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия										
Количество баллов	Т1		Т2		Т3		Т4		Итого баллов	
	СРС		ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	Тесты	Конспект 5 вопросов		Тесты	Реализация этапов управления бизнес-процессами предприятия	Тесты	Формирование модели бизнес-процесса с помощью различных методологий	Тесты	Оценка управления качеством бизнес-процессов предприятия	
max	2	3	-	2	4	2	3	2	4	22

Содержательный модуль 2. Методологические основы бизнес-моделирования предприятия														Всего баллов по СРС и ИРС
Количество баллов	Т5			Т6			Т7			Т8			Итого баллов	
	СРС		ИРС	СРС		ИРС	СРС		ИРС	СРС		ИРС		
	5 вопрос. Конспект	Тесты	оценка оптимальных решений по распределению сырьевой базы	Тесты	4 вопрос. Конспект	подготовка доклада об информационных системах	решение задач	Тесты	Матрица оценки эффективности деятельности	Тесты	1 вопрос Конспект	Построение 3Д бизнес-модели предприятия		
max	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	5	30	52

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено

C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Формирование бизнес-модели предприятия», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Формирование бизнес-модели предприятия» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Облако сервиса mail.ru* *Защук М.С.* Папка «Формирование бизнес-модели предприятия» <https://cloud.mail.ru/home/Защук М.С./формирование бизнес-модели>

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Формирование бизнес-модели предприятия»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Защук М.С. Формирование бизнес-модели предприятия: конспект лекций для студентов экономических направлений подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 394 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://cloud.mail.ru/home/Защук М.С./формирование бизнеса-модели предприятия	-	-
	<i>Наименований основной литературы 1</i>	-	-

№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«Университетская библиотека ONLINE»
1	Гайдарь, Е. В. Моделирование управленческой деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Гайдарь. - Донецк : ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные. Режим доступа: http://library.donnu.ru/catalog/scripts/wek2.exe/	+	+
2	Тимохин, В. Н. Моделирование экономики : учебное пособие / В. Н. Тимохин, М. А. Мызникова ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Учебно-научный институт "Экономическая кибернетика", Кафедра моделирования экономики. - Донецк : ГОУ ВПО "ДонНУ", 2019. - 139 с Режим доступа: http://library.donnu.ru/catalog/scripts/wek2.exe/	+	+
3	Полшков, Ю. Н. Прикладная экономика: методы, модели, риски [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов экономических специальностей / Ю. Н. Полшков ; ГОУ ВПО "Донецкий нац. ун-т". - Донецк : ДонНУ, 2018. Режим доступа: http://library.donnu.ru/catalog/scripts/wek2.exe/	+	+
5	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394	-	+
6	Учитель, Ю.Г. Разработка управленческих решений : учебник / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117136	-	+
7	Вдовин, В.М. Теория систем и системный анализ : учебник / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова, В.А. Валентинов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 644 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573179	-	+
8	Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : [16+] / Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 705 с. : ил., табл. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575497	-	+
9	Гумерова, Г.И. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Факультет менеджмента и инженерного бизнеса, Кафедра менеджмента. – Казань : Познание, 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257768	-	+
10	Тарабрин, М.Б. Бизнес-модели в арбитражном управлении : практическое пособие / М.Б. Тарабрин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 113 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571118		+
11	Гиротра, К. Оптимальная бизнес-модель: четыре инструмента управления рисками / К. Гиротра, С. Нетесин. – Москва : Альпина		+

	Пабблишер, 2016. – 216 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279755		
12	Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье ; ред. М. Савина ; пер. М. Кульнева. – 2-е изд. – Москва : Альпина Пабблишер, 2016. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229875		+
13	Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели. Полное руководство=The business models handbook. Templates, theory and case studies : практическое руководство : [12+] / П. Хейг ; пер. с англ. В. Ионовой. – Москва : Альпина Пабблишер, 2019. – 370 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570347		+
14	Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения=What's your digital business model? Six Questions to Help You Build the Next-Generation Enterprise : практическое руководство : [12+] / П. Вайл, С. Ворнер ; ред. В. Мылов ; пер. с англ. И. Окуньковой. – Москва : Альпина Пабблишер, 2019. – 257 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570475		+
15	Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели. Адаптация и выживание в конкурентной среде=Radical business model transformation. Gaining the competitive edge in a disruptive world : научно-популярное издание : [12+] / К. Линц, Г. Мюллер-Стивенс, А. Циммерман ; ред. И. Тулина ; пер. с англ. И. Окуньковой. – Москва : Альпина Пабблишер, 2019. – 311 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570416		+
16	Гуняков, Ю.В. Коммерциология: предчувствие перемен: инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности / Ю.В. Гуняков, Д.Ю. Гуняков ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435679		+
17	Полшков, Ю. Н. Прикладная экономика: методы, модели, риски [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов экономических специальностей / Ю. Н. Полшков ; ГОУ ВПО "Донецкий нац. ун-т". - Донецк : ДонНУ, 2018. – Режим доступа: http://library.donnu.ru/catalog/scripts/wek2.exe/		+
18	Ехлаков, Ю.П. Модели и алгоритмы управления жизненным циклом программного продукта : монография / Ю.П. Ехлаков, Д.Н. Бараксанов, Е.А. Янченко ; Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2013. – 197 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=48060		+
19	Киселева, И.А. Моделирование рискованных ситуаций : учебно-методический комплекс / И.А. Киселева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90413		+
			«ДОННУ»
20	Гладкова, Л. А. Модели экономической динамики : конспект лекций / Л. А. Гладкова ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра математики и	1	

	математических методов в экономике. - Донецк : ГОУ ВПО "ДонНУ", 2018. - 108 с.		
21	Ковалев, В. В. Курс финансового менеджмента : учебник / В. В. Ковалев. - 3-е изд. - Москва : Проспект, 2015. - 507 с.	2	
22	Полшков, Ю. Н. Прикладная экономика: методы, модели, риски : учебное пособие для студентов экономических специальностей / Ю. Н. Полшков ; ГОУ ВПО "Донецкий нац. ун-т". - Донецк : ДонНУ, 2018. - 373 с.	1	
23	Производственный менеджмент : учебник / [А. О. Блинов, Л. А. Вдовенко, В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. А. Н. Романова, В. Я. Горфинкеля, М. М. Максимцова. - Москва : Проспект, 2015. - 396 с.	2	
24	Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы: монография / [С. В. Валдайцев и др.] ; под ред. С. В. Валдайцева. - Москва: Проспект, 2014. - 415 с.	1	
25	Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах : учеб. пособие / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. - Москва : Проспект, 2015. - 303 с.	1	
26	Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина ; Московский гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Проспект, 2015. - 263 с.	1	
27	Ковалев, В. В. Курс финансового менеджмента : учебник / В. В. Ковалев. - 3-е изд. - Москва : Проспект, 2015. - 507 с.	2	
	Наименований дополнительной литературы 27	11 печатных экземпляров	18 электронных ресурса
	Всего по дисциплине «Формирование бизнес-модели предприятия» Наименований 27	11 печатных экземпляров	19 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС: «ДОННУ»
1	Інтелектуальна власність: науково-практичний журнал	1	
2	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
3	Інвестиції: практика та досвід: науковий журнал	1	
4	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp		+
5	Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&menu2=about		+
6	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/		+
7	Вестник Оренбургского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&lang=0		+
8	МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/mir-modernizatsiya-innovatsii-razvitiye		+
9	Инновации. Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsii		+
10	Наука. Инновации. Образование. Научный журнал на тему: Науковедение, Экономика и экономические науки, Народное образование. Педагогика, Государство и право. Юридические науки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/nauka-innovatsii-		+

	obrazovanie#ixzz4eWMhAziC		
11	Политика, экономика и инновации. Научный журнал на тему: Экономика и экономические науки, Политика и политические науки, Общество как система. Социальные отношения и процессы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/politika-ekonomika-i-innovatsii#ixzz4eWN3Tw7G		+
			«Университетская библиотека ONLINE»
12	Биржа интеллектуальной собственности (Архив за 2010-2018 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=344666		+
13	Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Архив за 2017-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577047		+
14	ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. Всероссийский экономический журнал (Архив за 2018-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=575709		+
15	Экономический анализ: теория и практика (Архив за 2017-2020 г.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577088		+
	Наименований 15	3 печатных экземпляра	12 электронных ресурсов

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Генерация идей http://content.mail.ru/pages/p_27901.html
2. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» <http://www.tet.zp.ua/>
3. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>
4. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» <http://www.mtt.com.ua/>
5. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
6. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал <http://econbez.ru/>
7. Эксперт <http://expert.ru/>. Разделы «Экономика» и «Технологии».

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.